**УТВЕРЖДАЮ**

**Исполняющий обязанности директора департамента потребительского рынка**

**Ростовской области**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Багрянова**

**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГОВОГО КОНКУРСА, СВЯЗАННОГО С ВОПРОСАМИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ «СИЛЬНО СКАЗАНО!»**

**2025**

**1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

* 1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения рейтингового конкурса на лучшую организацию работы по обеспечению защиты прав потребителей в Ростовской области (далее – Конкурс).
  2. Конкурс проводится в рамках реализации комплекса процессных мероприятий «Защита прав потребителей в Ростовской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 15.10.2018 № 637.
  3. Конкурс проводится по следующим номинациям, в каждой из которых определяется три призовых места:
     1. «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди общественных организаций, объединений (приемных) по защите прав потребителей, осуществляющих деятельность на территории Ростовской области»;
     2. «Лучший печатный, видео и аудиоматериал, интернет-материал на тему защиты прав потребителей любого жанра среди средств массовой информации Ростовской области: информационных агентств, региональных телеканалов, радиоканалов и Интернет-СМИ»;
     3. «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди муниципальных образований Ростовской области»;
     4. «Лучшая презентация проекта на тему популяризации и продвижения системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» среди муниципальных образований Ростовской области».
  4. Учредителем Конкурса является Департамент потребительского рынка Ростовской области. Организатором Конкурса является Исполнитель Государственного контракта № 25000007 от 17.03.2025 г. – Общество с ограниченной ответственностью «Патриот медиа групп».
  5. Информация о проведении Конкурса, а также итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации Ростовской области, на официальных сайтах Департамента потребительского рынка Ростовской области dprro.donland.ru, [zppdon.ru](http://www.zppdon.ru/) и сайте Конкурса сильносказано.рф.

# 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

* 1. Цели Конкурса:
     1. Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Ростовской области, развитие системы подготовки и повышения квалифицированных кадров.
     2. Изучение и обобщение положительного опыта работы общественных организаций (приемных), средств массовой информации и муниципальных образований Ростовской области в направлении

обеспечения защиты прав потребителей.

* + 1. Популяризация комплекса процессных мероприятий «Защита прав потребителей в Ростовской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика.
    2. Развитие и продвижение системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».
  1. Задачи Конкурса:
     1. Оценка деятельности общественных организаций (приемных), средств массовой информации и муниципальных образований в направлении обеспечения защиты прав потребителей и развития системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».
     2. Выявление и поощрение наиболее успешных практик, реализуемых общественными организациями (приемными), средствами массовой информации и муниципальными образованиями в направлении обеспечения защиты прав потребителей и развития системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».
     3. Обобщение опыта работы по обеспечению защиты прав потребителей в Ростовской области и развития системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».

# 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

* 1. К участию в Конкурсе допускаются:
     1. общественные организации, объединения, приемные по защите прав потребителей, осуществляющие деятельность на территории Ростовской области;
     2. печатные, теле/аудио СМИ: информационные агентства, региональные телеканалы, радиоканалы и Интернет-СМИ»;
     3. представители муниципальных образований Ростовской области.
  2. Для участия в Конкурсе претенденту необходимо заполнить Заявку участника (Приложение №1 к настоящему Положению).

# 4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

* 1. Конкурс проводится **с 01.07.2025 до 30.09.2025 года в 3 этапа:**
     1. 1-й этап: подача оnline заявок с конкурсными материалами от участников по всем номинациям.

Сроки проведения 1-го этапа: **с 01.07.2025 до 29.08.2025 года.**

* + 1. 2-й этап: online голосование и подведение итогов. Сроки проведения 2-го этапа:

– онлайн голосование и подведение итогов: **с 01.09.2025 до 30.09.2025 года.**

* + 1. 3-й этап: церемония награждения призеров и победителей Конкурса в рамках торжественного мероприятия по защите прав потребителей.

Сроки проведения 3-го этапа – **до 28.11.2025 года.**

# 5. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Руководство и координацию Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета Конкурса формируется из представителей Государственного заказчика, Исполнителя контракта;

5.2. В задачи Оргкомитета входит:

5.2.1. общая координация и руководство подготовкой и проведением Конкурса;

5.2.2. утверждение состава Жюри Конкурса;

5.2.3. осуществление предварительного отбора проектов участников Конкурса в рамках 1-го и 2-го этапов проведения Конкурса;

5.2.4. осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса;

5.2.5. утверждение итогов Конкурса.

5.3. Функции Жюри Конкурса включают в себя:

5.3.1. анализ и оценку проектов участников;

5.3.2. определение рейтинга проектов участников в соответствии с набранными баллами по итогам экспертной оценки;

5.3.3. подведение итогов Конкурса и определение победителей в каждой из номинаций;

5.3.4. рассмотрение апелляции участников Конкурса.

5.4. Решение Жюри Конкурса оформляется Итоговым протоколом (Приложение № 2 к настоящему Положению).

5.5. Решение Жюри, определяющее победителей Конкурса и оформленное Итоговым протоколом (Приложение №2 к настоящему Положению), является окончательным и пересмотру не подлежит.

# 6. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ КОНКУРСА

* 1. Проекты по номинациям Конкурса представляются участниками в срок до 29.08.2025 года. Проекты, представленные позднее указанной даты, к рассмотрению не принимаются.
  2. Желающие принять участие в конкурсе заполняют заявку на участие на сайте сильносказано.рф в разделе «Принять участие», либо присылают заявку на почту [silno.skazano@yandex.ru](mailto:silno.skazano@yandex.ru).
  3. Заявка на участие в Конкурсе обрабатывается (рассматривается модераторами) и размещается в течение 1 (одного) рабочего дня после поступления.
  4. После окончания приёма заявок в течение 1 (одного) рабочего дня, начинается online-голосование свободными пользователями сети Интернет (1 раз за 1 участника номинации).
  5. Проекты, представленные к участию в Конкурсе, должны раскрывать материалы следующей направленности:
     1. гражданская позиция и профессиональный подход в обеспечении защиты прав потребителей; популяризации системы добровольной сертификации «Сделано на Дону»;
     2. системность, постоянство и профессионализм в подаче материалов на тему защиты прав потребителей; популяризации системы добровольной сертификации «Сделано на Дону»;
     3. визуализация материала на тему защиты прав потребителей;
     4. визуализация системы добровольной сертификации «Сделано на Дону»;
     5. конструктивность работы в обеспечении защиты прав потребителей; развитии системы «Сделано на Дону»;
     6. примеры защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей;
     7. отражение информации о работе по развитию системы «Сделано на Дону», в том числе количестве участников на территории муниципального образования Ростовской области и сертифицированных товаров;
     8. мероприятия по повышению уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей;
     9. мероприятия по привлечению участников к прохождению сертификации в системе «Сделано на Дону»;
     10. стимулирование повышения качества товаров (работ), предоставляемых на потребительском рынке области.
  6. Конкурсные материалы, представленные участниками, должны включать следующие параметры:
     1. название проекта;
     2. наименование организации;
     3. Ф.И.О. руководителя проекта;
     4. номинация конкурса;
     5. цели и задачи проекта;
     6. участники проекта, их вклад в реализацию проекта;
     7. сроки реализации проекта;
     8. этапы реализации проекта (текстовое описание, карты, схемы, фотоматериалы и прочее);
     9. ожидаемые результаты от реализации проекта;
     10. значение проекта для обеспечения защиты прав потребителей и развития системы добровольной сертификации «Сделано на Дону»;
     11. возможность реализации (тиражирования) полученного опыта, либо непосредственно проекта, другими организациями и регионами РФ;
     12. освещение результатов работы проекта в СМИ.
  7. Четыре проекта из каждой номинации, представленные участниками Конкурса, прошедшие отбор и набравшие наибольшее количество голосов в online-голосовании, (2-й этап Конкурса) оцениваются членами Жюри по унифицированной десятибалльной шкале в соответствии с критериями, указанными в Приложении №3 к настоящему Положению (по каждому критерию присуждается от 0 до 10 баллов, где 0 – низшая оценка, 10 – высшая).
  8. Результаты оценки проектов заносятся каждым членом Жюри в лист оценки (Приложение №4 к настоящему Положению), после чего заполняется и подписывается Сводная оценочная ведомость, отражающая рейтинг проектов отдельно для каждой номинации (Приложение №5 к настоящему Положению). По полученным результатам определяются три призовых места, а также приз зрительских симпатий.

# ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ

* 1. Участники Конкурса в рамках 1-го этапа Конкурса представляют конкурсные материалы (включая текст, таблицы, графики, фотографии и прочее) общим объемом не более 30 страниц:
     1. печатные материалы будут приняты в виде текстовых документов в формате DOC или DOCX (шрифт – Times New Roman 14) с приложением оригинальной публикации или отсканированным изображением публикации в формате JPEG, GIF.
     2. интернет-материалы принимаются в виде текстовых документов в формате DOC или DOCX с указанием URL-адресов публикаций.
     3. видеоматериалы (до 5 минут) принимаются с приложением справки эфирного вещания, где будут указаны дата и время эфира.
     4. общая презентация проекта в электронном виде (презентация Power Point, мой офис презентация), не более 7-ми слайдов.
  2. Фотографии должны быть выполнены в полиграфическом формате, в цветном изображении, в цифровом исполнении в формате jpеg, размер изображения от 1000 Кб. Копии документов должны быть представлены в цифровом формате. Фотоснимки и видеоматериалы должны подтверждать реализацию деятельности по обеспечению защиты прав потребителей.

# НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

* 1. Все участники Конкурса награждаются свидетельствами участника.
  2. Участники Конкурса, занявшие призовые места в каждой из номинаций награждаются дипломами победителя, а также ценными подарками. Награждение победителей и призеров проводится в торжественной обстановке.

Приложение № 1

ЗАЯВКА

на участие в профессиональном рейтинговом конкурсе, связанном с вопросами защиты прав потребителей «Сильно сказано»

Наименование участника

(название организации, Ф.И.О. участника) Контактный тел.: ,

e-mail Адрес осуществления деятельности .

Настоящим заявляю о намерении принять участие в профессиональном рейтинговом конкурсе, связанном с вопросами защиты прав потребителей в следующих номинациях (нужное отметить):

* + 1. «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди общественных организаций, объединений (приемных) по защите прав потребителей, осуществляющих деятельность на территории Ростовской области».

Ниже укажите название проекта и даты его реализации:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. «Лучший печатный, видео и аудиоматериал, интернет-материал на тему защиты прав потребителей любого жанра среди средств массовой информации Ростовской области: информационных агентств, региональных телеканалов, радиоканалов и Интернет-СМИ».

Ниже укажите название материала и дату его выпуска:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди муниципальных образований Ростовской области».

Ниже укажите название проекта и даты его реализации:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. «Лучшая презентация проекта на тему популяризации и продвижения системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» среди муниципальных образований Ростовской области». Ниже укажите название проекта и даты его реализации:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

« » 2025 года подпись

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

Я,

(Ф.И.О., адрес, номер основного документа, удостоверяющего личность)

,

(сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем органе)

в связи с участием в профессиональном рейтинговом конкурсе, связанным с вопросами защиты прав потребителей «Сильно сказано» (далее – Конкурс) даю организационному комитету Конкурса, Департаменту потребительского рынка Ростовской области согласие на обработку моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения; образование (оконченные учебные заведения и год окончания, специальность (направление) и квалификация, наличие ученых степеней); место работы и занимаемая должность, дата назначения, переводы на иные должности и основания назначения (перевода); выполняемая работа с начала трудовой деятельности; награждения государственными и ведомственными наградами, иными наградами.

Согласие на обработку вышеуказанных персональных данных предоставлено в целях моего участия в Конкурсе.

С вышеуказанными персональными данными могут быть совершены следующие действия: сбор; систематизация; накопление, распространение; автоматизированная обработка; хранение в архиве вместе с документами по конкурсу; уточнение; использование; передача для подготовки характеристики - представления, рассмотрения конкурсной комиссией, награждения по итогам конкурса, обнародования персональных данных в средствах массовой информации, размещения на сайте Правительства области и Департамента потребительского рынка Ростовской области.; обезличивание; блокирование и уничтожение персональных данных по истечении срока хранения документов по Конкурсу.

Персональные данные должны обрабатываться с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств (письменно).

Данное согласие действует на период:

1. проведения Конкурса;
2. публикации в средствах массовой информации и размещения на сайтах Правительства области и Департамент потребительского рынка Ростовской области;
3. хранения моих персональных данных в архиве вместе с документами по областному Конкурсу до их уничтожения. Данное согласие может быть отозвано. Отзыв оформляется в письменном виде и направляется в Департамент потребительского рынка Ростовской области.

«\_ »\_ 2025 года подпись

Приложение № 2

**ПРОТОКОЛ**

рассмотрения итогов выполнения конкурсных заданий участников профессионального рейтингового Конкурса,

связанного с вопросами защиты прав потребителей «Сильно Сказано»

« » 2025 г.

1. На заседании членов жюри для рассмотрения итогов выполнения конкурсных заданий Конкурса присутствовали:

(Ф.И.О., должность)

(Ф.И.О., должность)

(Ф.И.О., должность)

(Ф.И.О., должность)

(Ф.И.О., должность)

Секретарь Конкурса

(Ф.И.О., должность)

1. Процедура рассмотрения итогов выполнения конкурсных заданий проводилась « » 2025 г. в

(место проведения)

1. На процедуру рассмотрения итогов выполнения конкурсных заданий был представлен перечень участников конкурса из номинантов,

(число прописью) выполнивших конкурсное задание и включенных в сводную оценочную ведомость.

1. Члены жюри рассмотрели итоги выполнения конкурсных заданий в соответствии с утвержденными критериями и приняли следующее решение о победителях и призерах Конкурса:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. участника Конкурса | Сумма баллов | Место |
| «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди общественных организаций, объединений (приемных) по защите прав потребителей, осуществляющих деятельность на территории Ростовской области» | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «Лучший печатный, видео и аудиоматериал, интернет-материал на тему защиты прав потребителей любого жанра среди средств массовой информации Ростовской области: информационных агентств, региональных телеканалов,  радиоканалов и Интернет- СМИ». | | | | | |
| 1 | |  | |  |  |
| 2 | |  | |  |  |
| 3 | |  | |  |  |
| 4 | |  | |  |  |
| «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди муниципальных образований Ростовской области». | | | | | |
| 1 | |  | |  |  |
| 2 | |  | |  |  |
| 3 | |  | |  |  |
| 4 | |  | |  |  |
| «Лучшая презентация проекта на тему популяризация и продвижение системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» среди муниципальных образований Ростовской области» | | | | | |
| 1 |  | |  | |  |
| 2 |  | |  | |  |
| 3 |  | |  | |  |
| 4 |  | |  | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (подпись) |  | (Ф.И.О.) |
| (подпись) |  | (Ф.И.О.) |
| (подпись) |  | (Ф.И.О.) |
| Члены жюри | | |
| (подпись) |  | (Ф.И.О.) |
| (подпись) |  | (Ф.И.О.) |
| Секретарь Конкурса | | |
| (подпись) |  | (Ф.И.О.) |

Приложение 3

Критерии оценки проектов:

1. Четкость поставленных целей и задач.
2. Практическая значимость выполняемой работы.
3. Креативность.
4. Регулярность и систематичность выполняемой работы.
5. Мероприятия по повышению уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах ЗПП.
6. Мероприятия по популяризации и продвижению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».
7. Примеры защиты установленных законодательством РФ прав потребителей.
8. Актуальность поднятых вопросов.
9. Визуализация материала на тему защиты прав потребителей.

Приложение 4

Оценочный лист участников профессионального рейтингового Конкурса,

связанного с вопросами защиты прав потребителей «Сильно Сказано!» Дата « » 2025 г.

Номинация: «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди общественных организаций, объединений (приемных) по защите прав потребителей, осуществляющих деятельность на территории Ростовской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п р о е к т  а | ФИО участника | Четкость поставленных целей и задач (0-10 баллов) | Практическая значимость выполняемой работы  (0-10 баллов) | Креативность (0-10 баллов) | Регулярность и систематичность выполняемой  работы  (0-10 баллов) | Мероприятия по повышению уровня правовой грамотности и информированно сти населения в вопросах ЗПП  (0-10 баллов) | Примеры защиты установленных законодательством РФ прав  потребителей (0-10 баллов) | Актуальность поднятых вопросов  (0-10 баллов) | Визуализация материала на тему защиты прав  потребителей (0-10 баллов) | Итоговый балл |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Подпись члена жюри (Фамилия И.О.)

Оценочный лист участников профессионального рейтингового Конкурса,

связанного с вопросами защиты прав потребителей «Сильно Сказано!» Дата « » 2025 г.

Номинация: «Лучший печатный, видео и аудиоматериал, интернет-материал на тему защиты прав потребителей любого жанра среди средств массовой информации Ростовской области: информационных агентств, региональных телеканалов, радиоканалов и Интернет-

СМИ».

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п р о е к т  а | ФИО участника | Четкость поставленных целей и задач (0-10 баллов) | Практическая значимость выполняемой работы  (0-10 баллов) | Креативность (0-10 баллов) | Регулярность и систематичность  выполняемой работы  (0-10 баллов) | Мероприятия по повышению уровня правовой грамотности и информированно сти населения в вопросах ЗПП  (0-10 баллов) | Примеры защиты установленных законодательством РФ прав  потребителей (0-10 баллов) | Актуальность поднятых вопросов  (0-10 баллов) | Визуализация материала на тему защиты прав потребителей (0-10 баллов) | Итоговый балл |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Подпись члена жюри (Фамилия И.О.)

Оценочный лист участников профессионального рейтингового Конкурса,

связанного с вопросами защиты прав потребителей «Сильно Сказано!» Дата « » 2025 г.

Номинация: «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди муниципальных образований Ростовской области».

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п р о е к т  а | ФИО участника | Четкость поставленных целей и задач (0-10 баллов) | Практическая значимость выполняемой работы  (0-10 баллов) | Креативность (0-10 баллов) | Регулярность и систематичность выполняемой  работы  (0-10 баллов) | Мероприятия по повышению уровня правовой грамотности и информированно сти населения в вопросах ЗПП  (0-10 баллов) | Примеры защиты установленных законодательством РФ прав  потребителей (0-10 баллов) | Актуальность поднятых вопросов  (0-10 баллов) | Визуализация материала на тему защиты прав  потребителей (0-10 баллов) | Итоговый балл |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Подпись члена жюри (Фамилия И.О.)

Оценочный лист участников профессионального рейтингового Конкурса,

связанного с вопросами защиты прав потребителей «Сильно Сказано!» Дата « » 2025 г.

Номинация: «Лучшая презентация проекта на тему популяризации и продвижения системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» среди муниципальных образований Ростовской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п р о е к т  а | ФИО участника | Четкость поставленных целей и задач (0-10 баллов) | Практическая значимость выполняемой работы  (0-10 баллов) | Креативность (0-10 баллов) | Регулярность и систематичность выполняемой  работы  (0-10 баллов) | Мероприятия по популяризации системы добровольной сертификации «Сделано на Дону»; по привлечению участников к прохождению сертификации в системе  (0-10 баллов) | Примеры работы по популяризации системы добровольной сертификации «Сделано на Дону»; по привлечению участников к прохождению сертификации в системе (0-10 баллов) | Актуальность поднятых вопросов  (0-10 баллов) | Визуализация материала на тему популяризации и продвижения системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» (0-10 баллов) | Итоговый балл |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Подпись члена жюри (Фамилия И.О.)

Приложение 5

СВОДНАЯ

(оценочная) ведомость результатов выполнения конкурсных заданий участников профессионального рейтингового Конкурса, связанного с вопросами защиты прав потребителей «Сильно Сказано!»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди общественных организаций, объединений (приемных) по защите прав потребителей, осуществляющих деятельность на территории Ростовской области» | | | | | |
| № | ФИО участника Конкурса | Итоговая оценка  (сумма баллов) | | Занятое место | |
| 1 |  |  | |  | |
| 2 |  |  | |  | |
| 3 |  |  | |  | |
| 4 |  |  | |  | |
| «Лучший печатный, видео и аудиоматериал, интернет-материал на тему защиты прав потребителей любого жанра среди средств массовой информации Ростовской области: информационных агентств, региональных телеканалов, радиоканалов и  Интернет- СМИ» | | | | | |
| 1 |  |  | |  | |
| 2 |  |  | |  | |
| 3 |  |  | |  | |
| 4 |  |  | |  | |
| «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди муниципальных образований Ростовской области» | | | | | |
| 1 |  |  | |  | |
| 2 |  |  | |  | |
| 3 |  |  | |  | |
| 4 |  |  | |  | |
| «Лучшая презентация проекта на тему популяризация и продвижение системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» среди муниципальных образований Ростовской области» | | | | | |
| 1 |  | |  | |  |
| 2 |  | |  | |  |
| 3 |  | |  | |  |
| 4 |  | |  | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (подпись) |  | (Ф.И.О.) |
| (подпись) |  | (Ф.И.О.) |
| (подпись) |  | (Ф.И.О.) |
| (подпись) |  | (Ф.И.О.) |
| (подпись) |  | (Ф.И.О.) |
| Члены жюри | | |
| (подпись) |  | (Ф.И.О.) |
| Секретарь Конкурса | | |
| (подпись) |  | (Ф.И.О.) |