



**Администрация города Новочеркасска
Отдел потребительского рынка и
защиты прав потребителей**



**Организация работы по развитию
и продвижению системы
добровольной сертификации
«Сделано на Дону»**



**Система добровольной сертификации «Сделано на Дону» -
уникальная программа качества, реализуемая с 2013 года
на территории Ростовской области**



**Разработан и утвержден план мероприятий по реализации концепции
продвижения системы добровольной сертификации «Сделано на Дону»
по муниципальному образованию городского округа
«Город Новочеркасск» Ростовской области**

**Цель плана: реализация комплекса мер по популяризации системы
добровольной сертификации «Сделано на Дону»**

Содействие
предприятиям города
Новочеркаска в
реализации
стратегических задач и
достижений
устойчивого развития,
стимулирования
производства
конкурентоспособной
высококачественной
отечественной
продукции

Широкое и
достоверное
информирование
потребителей о
высококачественных
товарах и услугах,
прошедших
добровольную
сертификацию
«Сделано на Дону»

Проведение
комплекса
мероприятий
(выставки-ярмарки,
фестивали, конкурсы,
акции, семинары),
позволяющих донести
информацию о знаке
системы
добровольной
сертификации
«Сделано на Дону» и
его ключевых
преимуществах
целевой аудитории

Информация об условиях прохождения добровольной сертификации «Сделано на Дону» размещена на официальном сайте города <https://novochgrad.donland.ru/>



АКТИВНО используются официальные аккаунты Администрации города и наиболее многочисленные городские паблики для размещения информации о процессе и преимуществах добровольной сертификации «Сделано на Дону»

Налажено тесное взаимодействие с руководителями предприятий и организаций города, проводится работа по организации дискуссионных площадок по вопросам функционирования системы сертификации в рамках деловых встреч

На территории города Новочеркаска 4 предприятия сертифицированы в системе «Сделано на Дону»: ООО «Сладофф», ООО «База», ООО «Окей», ООО «Рейлкомп».

Проведены торжественные церемонии вручения свидетельства о присвоении знака соответствия системы добровольной сертификации «Сделано на Дону»



Осуществляется привлечение областных производителей, продукция которых отмечена знаком «Сделано на Дону», к участию в проводимых на территории города выставочно-ярмарочных мероприятиях

Систематически на ярмарках проводятся информационные акции по популяризации бренда «Сделано на Дону», путем проведения дегустаций товаров местных производителей, распространения информационных памяток и буклетов



Проводится мониторинг предприятий розничной торговли по вопросу визуализации продукции, произведенной на территории Ростовской области. Количество предприятий розничной торговли, применяющих в оформлении знак «Сделано на «Дону» по состоянию на текущий момент, составляет 127 единиц, в том числе в крупноформатных сетевых торговых организациях более 70 единиц

Предложенные департаментом потребительского рынка РО дизайн-макеты наружной визуализации знака «Сделано на Дону» для интеграции в предпринимательской среде, изданы в количестве 300 штук при поддержке местной рекламной компании



Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрация г. Новочеркасска инициатор и организатор молодежного гастрономического конкурса «Ох, и хороша донская кухня!», игры-практикума «Я - юный покупатель!», городского детско-юношеского конкурса «Сделано на Дону. Я люблю донские продукты»

Проведено три молодежных гастрофестиваля «Ох, и хороша донская кухня!»

Целью фестивалей стало возрождение и сохранение культурных традиций и гастрономических особенностей родного края, развитие мастерства учащихся профессиональных учебных заведений в сфере общественного питания, а также популяризация бренда «Сделано на Дону» и продукции донских производителей.

В рамках гастрофестивалей прошли концертная программа и выставка творческих работ «Познавать и славить Дон - величать Россию»



«Что сделано на Дону, есть и в нашем детском саду. Мы любим донские продукты, еще овощи и фрукты»



Проведена игра-практикум для дошкольников на тему «Я - юный покупатель!» на базе МБДОУ детского сада № 9

Мероприятие предусматривало изучение дошкольниками в игровой форме прав потребителей на многофункциональном комплексе финансовой грамотности «Экономград» из серии «Кисельковое царство» (производитель НФИ ООО «База», обладатель знака качества «Сделано на Дону») и практическое занятие «Мы товары покупаем, срок их годности изучаем»



В Новочеркасске стало доброй и важной традицией завершать год проведением городского детско-юношеского конкурса по вопросам защиты прав потребителей «Сделано на Дону. Я люблю донские продукты», посвященного «Всемирному дню качества»

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей и Управление образования Администрации города совместно с ведомственными службами города, общественными организациями и СМИ организовали и провели 8 городских творческих конкурсов «Сделано на Дону. Я люблю донские продукты». Всего в конкурсах приняли участие свыше 1500 дошкольников и учащихся 1-11-х классов общеобразовательных учреждений г. Новочеркаска



В преддверии Всемирного дня качества в большом зале ЦГБ им. А.С. Пушкина ежегодно проводится тематическая выставка ярких и интересных работ детей, посвященных бренду «Сделано на Дону» и пропаганде качества продукции



Администрация г. Новочеркаска вносит существенный вклад в популяризацию и продвижение региональных продуктов, системы добровольной сертификации «Сделано на Дону»

Регулярно проводятся деловые встречи и круглые столы с руководителями предприятий потребительского рынка города с целью привлечения к участию в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону», в которых приняли участие более 150 хозяйствующих субъектов



Ежеквартально проводятся информационные встречи с населением «Сделано на Дону». Знак качества Ростовской области» в торговых предприятиях города (с привлечением студентов вузов города). Главная цель мероприятия - популяризация среди населения города бренда «Сделано на Дону» и повышения узнаваемости донской продукции, подтвердившей свое высокое качество

